



XI CONGRESO GCIAMT
PUNTA DEL ESTE 2019
URUGUAY

24 al 26 de Octubre de 2019

CARPETA COMERCIAL

www.congresogciamt2019.uy

CONTENIDO

SECCIÓN 1 – INFORMACIÓN GENERAL

Ficha técnica del Congreso	03
Autoridades: Comité Organizador	03
Autoridades: Comité Científico	04

SECCIÓN 2 – PROGRAMA ACADÉMICO

Ejes temáticos y módulos	04
--------------------------	----

SECCIÓN 3 – EXPOSICIÓN COMERCIAL

Planimetría	05
Opciones de participación	06-08
Otros rubros de participación	08
Criterios de adjudicación y políticas comerciales	09

SECCIÓN 1 – INFORMACIÓN GENERAL

Ficha técnica del congreso

Evento: Congreso GCIAMT
Fecha: 24 al 26 de octubre de 2019
Sede: Centro de Convenciones Enjoy - Punta del Este
Asistencia mínima esperada: 700 asistentes

Espacios a utilizar:

- Foyer Salón Punta del Este
- Salón Punta del Este
- Salón Monte Carlo
- OVO Night
- Terraza de la Piscina

Comité Organizador:

- Dr. Jorge Curbelo (Uruguay) – Presidente del Congreso
- Msc. Paula Castellanos (Guatemala) – Vice Presidente del Congreso
- Msc. Fernanda Bangueses (Uruguay) - Secretaria
- Esc. Eduardo Suarez (Uruguay)
- Sr. Wilman Cabrera (Uruguay)
- Dra. Silvina Kupermann (Argentina)
- Dr. Juan Ferrari (Uruguay)

Comité de Finanzas:

- Dra. Estela Lavalle (Uruguay)
- Esc. Eduardo Suarez (Uruguay)
- Dr. Roberto Roig (España)
- Dr. Juan Ferrari (Uruguay)

Comité Científico:

- Dr. Armando Cortes (Colombia) - Presidente
- Dr. Andrés Rodríguez (Uruguay) – Vice Presidente
- Lic. Fernanda Bangueses (Uruguay)
- Dr. César Cerdas (Costa Rica)
- T.H. Belén Romero (Uruguay)
- Dra. Silvina Kupermann (Argentina)
- Dr. Eduardo Muñiz (España)
- Dr. Alexander Indrikovs (Estados Unidos)
- Dr. Nilo Betancor (Uruguay)
- Lic. Ana Lucía Cabezas (Colombia)
- Dra. Graciela Leo (Venezuela)

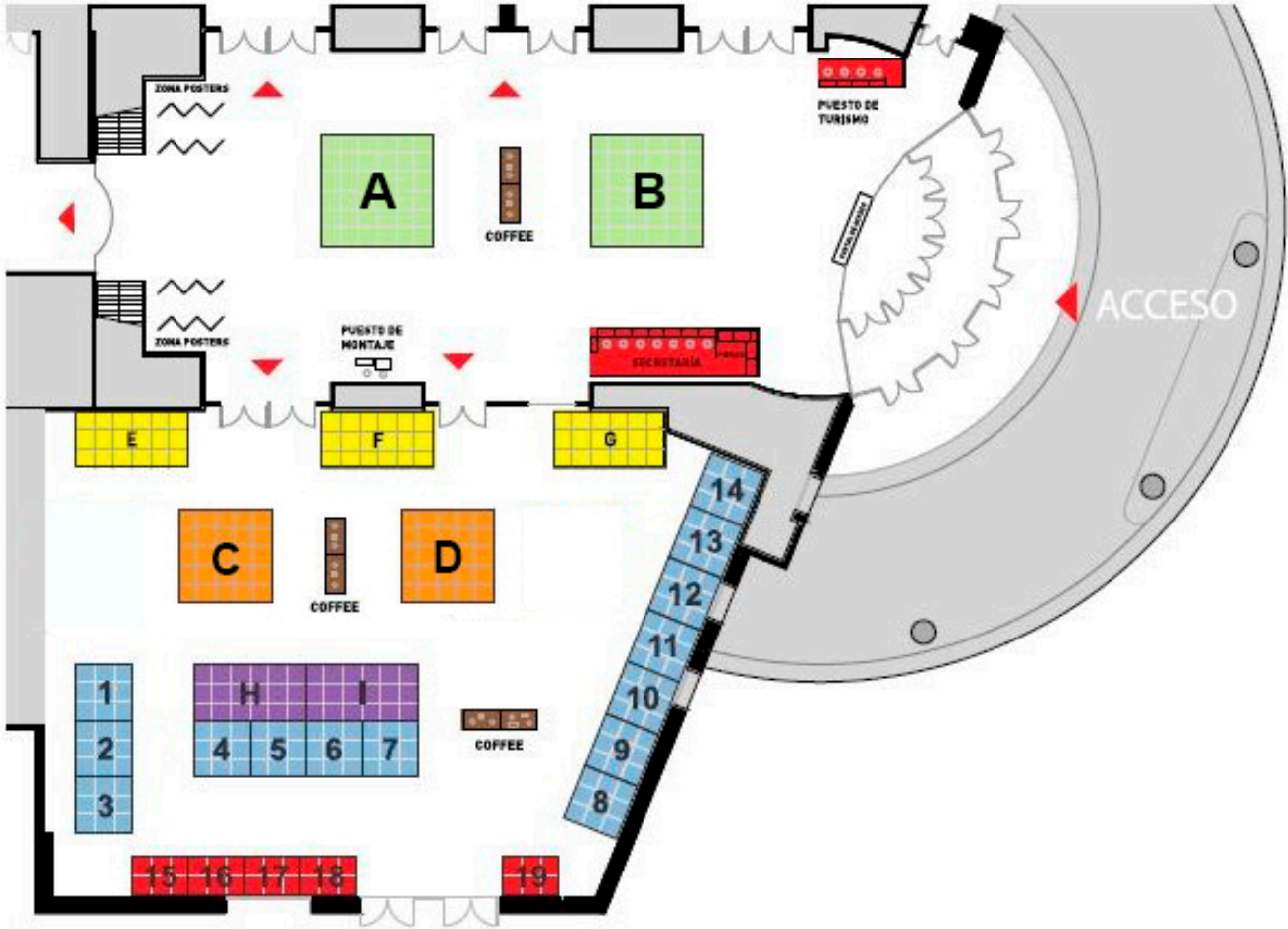
SECCIÓN 2 – PROGRAMA ACADÉMICO

Ejes temáticos:

- Pre-congreso: promoción de la donación de sangre.
- Selección de donantes - proceso de donación
- Fraccionamiento y enfermedades transmisibles
- Inmunoematología
- Terapia celular y Aferesis
- Tarea asistencial (indicaciones de transfusión, etc)
- RRHH y motivación

SECCIÓN 3 – EXPOSICIÓN COMERCIAL

PLANIMETRIA



OPCIONES DE PARTICIPACIÓN

Categoría Platino

Ref: Stand A y B

USD 25.000 - Stand de 36 m²

Primera opción sobre los elementos de la lista de Rubros y Oportunidades Publicitarias.

- Un anuncio publicitario a 4 tintas, de 1 página en el Programa Final del Congreso.
- Reconocimiento como Patrocinador Platino en todas las publicaciones del Congreso, sitios web y letreros en la sede.
- Logo en sector agradecimientos del Programa final oficial.
- 10 becas que incluyen la actividad científica y social.

Categoría Oro

Ref: Stand C y D

USD 18.000 - Stand de 25m²

Primera opción sobre los elementos de la lista de Rubros y Oportunidades Publicitarias.

- Un anuncio publicitario a 4 tintas, de 1 página en el Programa Final del Congreso.
- Reconocimiento como Patrocinador Oro en todas las publicaciones del Congreso, sitios web y letreros en la sede.
- Logo en sector agradecimientos del Programa final oficial.
- 6 becas que incluyen la actividad científica y social.

Categoría Plata

Ref: Stand E al I (5 espacios)

USD 13.000 - Stand de 18m²

Segunda opción sobre los elementos de la lista de Rubros y Oportunidades Publicitarias.

- Un anuncio publicitario a 4 tintas, de 1/2 página en el Programa Final del Congreso.
- Reconocimiento como Patrocinador Plata en todas las publicaciones del Congreso, sitios web y letreros en la sede.
- Logo en sector agradecimientos del Programa final oficial.
- 4 becas que incluyen la actividad científica y social.

Categoría Bronce

Ref: 1 al 14 (14 espacios)

USD 7.500 - Stand de 9m²

Segunda opción sobre los elementos de la lista de Rubros y Oportunidades Publicitarias.

- Un anuncio publicitario a 4 tintas, de 1/2 página en el Programa Final del Congreso.
- Logo en sector agradecimientos del Programa final oficial.
- 2 becas que incluyen la actividad científica y social.

Categoría Expositor

Ref: 15 al 19 (5 espacios)

USD 4.000 - Stand de 6m²

- Logo en sector agradecimientos del Programa final oficial.

*** Todos los valores son + IVA**

Otros rubros de participación

- Pasajes y estadía de Invitados Extranjeros (precio sujeto a cotización 2018 y opción seleccionada por el Comité Organizador).
- Simposio de la industria farmacéutica (asegurando horario central) según visibilidad y costo estimado.
- Bolsos
- Papelería oficial del evento (afiches, programa, blocks, acreditaciones, etc.)
- Lapiceras
- Coffee break
- Insert dentro del bolso
- Shuttle desde hoteles
- Cóctel de Inauguración
- Fiesta de Clausura

Criterio de adjudicación de categorías y espacios

Los espacios serán adjudicados teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

- Necesidades puntuales planteadas por la Industria en general.
- Necesidades puntuales de la firma que realizará la oferta.
- Monto de inversión de la firma.
- Confirmación de categoría y espacio por medio del pago de la seña equivalente al 50% de la contratación.
- Contrataciones de rubros extras, independientemente del piso del stand, simposios u otras contrataciones que sumarán para aumentar la categoría del anunciante.

Detalle de espacios para la industria y políticas comerciales

El costo mínimo de participación es de USD 4.000

CONTACTOS:

Supervisión de Coordinación:

Carlos Fernández – + 598 98 184 822

c.fernandez@perspectiva.com.uy